

Un bureau de vente,
au cœur du site,
pour un contact permanent avec nos clients



AnfaPlace Living Resort mettra très prochainement à la disposition de sa clientèle un bureau de vente au cœur du site. Une équipe commerciale professionnelle et hautement qualifiée offrira aux visiteurs, via un contact personnalisé, une expertise confirmée concernant les différentes composantes du projet : le Business Center, le Shopping Center, le Living Center et le Club Privé, ce dernier étant constitué du Club Financier et du Beach Club.

Pour tous les investisseurs, hommes d'affaires et personnes intéressées par les espaces commerciaux ou encore par les résidences, l'équipe du bureau de vente sera à même de les renseigner via la maquette et l'ensemble des supports commerciaux concernant le projet AnfaPlace Living Resort.

A LA UNE

Lord Foster reçoit le prestigieux "Prince of Asturias award"



Lord Foster est le 29^{ème} lauréat du prestigieux prix Prince des Asturies pour les Arts, présidé par SAR le Prince des Asturies qui récompense le travail scientifique, technique, culturel, social et humanitaire réalisé à l'international par des individus, des institutions ou des groupes de personnes et dont l'impact a été retentissant au niveau mondial.

Les objectifs de la Fondation sont de consolider les liens entre la Principauté et le Prince d'Asturies et de contribuer à encourager et promouvoir les valeurs scientifiques, culturelles et humanistes qui constituent un héritage universel. Les récompenses sont présentées dans 8 catégories : Arts, Sciences Sociales, Communication et Humanité, Accord et Coopération Internationale, Sport, Recherche Technique et Scientifique et Lettres.

Les caractéristiques qui distinguent le travail de Foster sont un engagement constant envers les valeurs les plus nobles de l'architecture, une approche orientée vers l'innovation, une recherche continue de la perfection dans toutes les phases d'un projet, une utilisation de technologie de pointe ainsi qu'une conformité rigoureuse aux principes de développement durable.

« Je suis ravi d'accepter le prix Prince des Asturies. Il s'agit là d'un grand honneur et d'un immense signe de reconnaissance quant à l'importance du design comme étant un catalyseur fondamental dans l'amélioration de la qualité de vie. Je souhaiterais également remercier les nombreux collaborateurs et très estimés collègues qui partagent avec moi cette réussite. », confiait Lord Foster.

PORTRAIT

INVERAVANTE

racontée par Badr El Ouazzani
Qui est réellement Badr El Ouazzani ?

Directeur Exécutif d'Inveravante Maroc, Titulaire d'un diplôme d'ingénieur industriel et d'un MBA de la George Washington University, j'ai débuté ma carrière professionnelle dans la fonction publique et plus précisément dans la structure étatique en charge à l'époque aussi bien de la promotion de l'environnement des affaires du Maroc à l'étranger que de l'accueil et de l'assistance des investisseurs nationaux et internationaux pour la réalisation de leurs projets dans notre pays. Fort de cette expérience, j'ai ensuite rejoint le groupe Inveravante comme Directeur Exécutif de sa filiale au Maroc.

Quel a été le point de départ de cette idée, de ce grand projet qu'est AnfaPlace living Resort ?

Le groupe Inveravante, par le biais de son Président fondateur, M. Manuel Jove Capellán, voulait marquer son implantation au Maroc par un projet emblématique. Pour ce faire, il fallait localiser un site spécial et y concevoir un projet d'exception. Ce qui fut réalisé en acquérant la société Anfa Plage qui détenait dans ses actifs le magnifique terrain qui constitue actuellement l'assise foncière du projet. Ensuite, il a fallu imaginer un grand projet qui, non seulement devait s'intégrer harmonieusement à l'environnement du site, mais aussi, qui devait prendre en considération les contraintes qui peuvent exister en les transformant en atouts. C'est ainsi que la décision fut prise de s'adresser au meilleur dans sa catégorie, le cabinet Foster+Partners, qui a imaginé et conçu un resort urbain avant-gardiste.

AnfaPlace living Resort en quelques mots...

Brièvement, AnfaPlace Living Resort est un complexe multifonctionnel intégré complètement ouvert sur ses environnements immédiats, d'une part la ville de Casablanca par le Boulevard de la Corniche qui longe le projet permettant ainsi, aussi bien aux automobilistes, à travers des rampes d'accès aux parkings, qu'aux piétons, à travers des terrasses jardinées, d'accéder au projet en toute fluidité; et d'autre part, la mer, véritable attrait du projet, sur laquelle, celui-ci est complètement ouvert, offrant ainsi aussi bien aux résidents, qu'aux visiteurs un accès direct à la plage et une vue imprenable sur l'océan.

Anfa Place Living Resort comprend plusieurs composantes harmonieusement disposées de manière à procurer au projet le meilleur équilibre d'usage possible. Une composante résidentielle comprenant 260 appartements de très haut standing, un hôtel urbain de catégorie 5 étoiles d'une capacité de 239 clés, des plateaux de bureaux, une résidence immobilière touristique, un centre commercial très moderne et un club financier exclusif. Le projet compte également un parking avec une superficie de 90.000 m² pouvant accueillir jusqu'à 2.556 véhicules.

Le projet, du fait de sa situation au cœur de la ville et à proximité de la mer, est conçu, afin de procurer le maximum de confort à nos clients, avec des matériaux et des techniques de construction utilisés pour la première fois au Maroc permettant des isolations phoniques et thermiques optimum.

FOCUS SUR...

Un espace shopping de luxe voit le jour

Casablanca a trouvé son nouveau point de rencontre dans le monde du shopping grand luxe sous l'enseigne d'AnfaPlace Shopping Center. Cet espace shopping allie une architecture moderne et une infrastructure conçue pour accueillir dans un cadre des plus agréables les visiteurs, tout en leur permettant de jouir des nombreux services mis à leur disposition ; Le Shopping Center propose également une palette de prestations de qualité, offrant des espaces de loisirs et des aires

A qui s'adresse précisément AnfaPlace living Resort ?

Le projet Anfa Place living Resort s'adresse, de par son architecture contemporaine, son positionnement très haut de gamme et son emplacement stratégique, à une clientèle moderne, dynamique et désireuse de se distinguer et de profiter pleinement des différents atouts du projet. Qu'elle soit résidente à Casablanca ou de passage, par son choix, notre clientèle, se démarque et opte pour un cadre de vie au cœur de Casablanca à la fois moderne, agréable et très haut de gamme, en un mot, un cadre de vie exclusif.

Que va réellement apporter ou changer AnfaPlace living Resort au paysage Casablancais, voir Marocain ?

Anfa Place Living Resort est tout simplement le premier resort urbain du pays. La renommée de Foster+Partners, son concepteur et ses différentes expériences à travers le monde pour des projets similaires, font que son rendu final a été à la hauteur d'une métropole comme Casablanca. Le projet permettra de créer un nouvel espace de vie conjuguant fonctionnalité et modernité dans la magnifique corniche de la ville, de faire évoluer aussi bien quantitativement que qualitativement la capacité d'hébergement hôtelière, para-hôtelière et résidentielle de Casablanca et bien évidemment de contribuer au développement socio-économique de la métropole avec notamment la création de plusieurs centaines d'emplois aussi bien pendant les phases de réalisation que d'exploitation.



de restauration qui promettent de conjuguer harmonie et raffinement.

AnfaPlace Shopping Center dessert la promenade maritime du Boulevard de la Corniche à la plage, permettant à ses visiteurs de jouir de ses terrasses à la vue imprenable et de flâner le long des différentes zones commerciales.

AnfaPlace Business Center, une adresse de prestige

AnfaPlace Living Resort, nouveau centre de vie de Casablanca, permettra de concilier plaisir et travail de façon harmonieuse grâce à son Business Center.

A l'image de l'ensemble du projet, le Business Center d'AnfaPlace se veut un haut lieu de prestige pour les professionnels qui désirent mener leurs activités économiques dans un cadre des plus propices. L'infrastructure moderne, conçue pour être adaptée aux divers besoins de la clientèle, met à sa disposition un éventail de services privilégiés. Le Business Center d'AnfaPlace, dispose de 16 000m² de bureaux et offre du haut de ses tours, une vue imprenable sur l'océan.

Le Business Center a la vocation d'être un partenaire d'affaires stratégique et

fiable, offrant ainsi le privilège de travailler dans un milieu qui favorise les échanges et incite le partage.

Qu'on se le tienne pour dit, le Business Center d'AnfaPlace sera sans conteste une plaque tournante pour l'élite professionnelle nationale et internationale.



TOUT LE MONDE EN PARLE

AnfaPlace, un symbole de prestige au sein d'une corniche réinventée

AnfaPlace Living Resort s'enorgueillit d'un emplacement unique dans un des centres névralgiques de la métropole, au cœur du symbolique Boulevard de la Corniche. Bien plus qu'un symbole, la Corniche est pour les casablancais et les nombreux visiteurs, un endroit fétiche qu'on ne peut ignorer. La Corniche de Casablanca connaît aujourd'hui une période de grands changements qui ont pour objectifs de lui restituer toute la beauté et le renouveau qu'elle mérite. Une architecture nouvelle, des jardins andalous, une pléiade d'éclairages et de grands espaces verts, tels sont les nou-

veaux agréments qui embelliront la grande allée qui mène du complexe de cinéma Mégarama au carrefour de l'hôtel Suisse. S'inspirant des façades maritimes des plus grandes plages internationales, la nouvelle Corniche de Casablanca saura offrir aux visiteurs un dépaysement certain dans un cadre au panorama exceptionnel. AnfaPlace Living Resort, au sein de cette Corniche réinventée, marque lui aussi de son sceau, la modernité et le changement, dans une ville en perpétuelle quête de renouveau.