

TOUT LE MONDE EN PARLE

LE TANGER CITY CENTER, le nouveau centre-ville de Tanger



En effet, il s'agit du premier Mall de la ville qui abritera une offre diverse de services et d'enseignes de référence, ce sont aussi plus de 800 appartements de prestige de différentes superficies et orientations, deux hôtels et des espaces bureaux pour combiner travail et loisirs tout en bénéficiant de prestations uniques.

Après AnfaPlace Living Resort à Casablanca, INVERAVANTE reprend le Tanger City Center, un projet immobilier multifonctionnel, en plein cœur de Tanger, sur la Baie et à quelques pas de la Promenade Maritime ; une situation exceptionnelle et stratégique pour un projet unique, que l'on définit déjà comme le nouveau centre de vie de la métropole.

Tanger City Center offre une mixité d'usages ainsi qu'un cadre de vie exclusif qui permet de vivre et d'investir dans un produit d'avenir sûr et rentable.

Le Tanger City Center remodèle le paysage urbain tangerois et redéfinit les standards de l'immobilier. D'ailleurs, bon nombre de casablancais, tangerois, rbatî, tétouanais... et bien d'autres encore, ont déjà fait leur choix.

Pour plus d'information, consultez notre site Internet au www.tangercitycenter.ma ou contactez-nous par téléphone au + 212 (0) 539 30 11 11 / par mail à info@tangercitycenter.ma



UN PROJET
INVERAVANTE

COMMERCIALISÉ PAR
CBRE
CB RICHARD ELLIS
05 22 946 946

CONÇU PAR
Foster+Partners

A LA UNE

LABEL'VIE s'installe à AnfaPlace Living Resort



AnfaPlace Living Resort, projet phare de Casablanca, accueillera très prochainement dans le prestigieux Shopping Center du Resort une enseigne de référence : Label'Vie Supermarchés.

Inspiré du prestige et de l'excellence associés au projet, Label'Vie assurera la qualité à travers une sélection de produits de choix, ainsi qu'un service et un accueil exemplaires, à l'image des visiteurs et résidents du Resort.

Par ailleurs le Groupe Carrefour, numéro deux mondial et numéro un européen de la grande distribution, a récemment signé un accord de franchise exclusif sur le territoire marocain avec Label'Vie, qui prévoit le développement d'hypermarchés sous l'enseigne Carrefour.

PORTRAIT

JESÚS JAÉN, nouveau Directeur Commercial INVERAVANTE Maroc

1. Quel a été votre parcours professionnel ?

À mes débuts, j'ai travaillé dans le secteur des loisirs et de la restauration en Espagne où j'occupais le poste de Directeur d'Opérations dans une multinationale anglaise. Plus tard, sur la Costa del Sol, je me suis orienté vers le secteur de l'immobilier. Depuis mon arrivée au Maroc en 2006, j'ai occupé le poste de Directeur Commercial de deux autres multinationales œuvrant dans le secteur de l'immobilier, ce qui m'a permis d'acquérir une grande connaissance du marché local.

2. Qu'est-ce qui a motivé votre prise de fonction au sein d'INVERAVANTE au Maroc ?

Pour tout vous dire, j'ai d'abord été séduit par le professionnalisme et le haut niveau d'expertise de l'équipe de direction; mais également par la qualité des projets actuels et à venir qui m'ont été présentés. Par ailleurs, outre le secteur de l'immobilier, INVERAVANTE est un acteur de référence dans les domaines de l'énergie, de la finance, de l'industrie agroalimentaire... ce qui en dit long sur la solidité du Groupe.

3. Quels sont vos objectifs concernant AnfaPlace Living Resort ?

Nos collaborateurs et nous-mêmes travaillons à doter AnfaPlace Living Resort d'une personnalité unique, qui se distingue des autres produits, pour en faire une référence de qualité et de prestige dans tout le Maroc et particulièrement à Casablanca. Pour cela, nous nous sommes entourés des meilleurs prestataires et nous utilisons les matériaux de construction et les équipements les plus performants avec, pour règle de base, le respect des délais d'exécution. Par ailleurs, la zone commerciale et la partie hôtelière sont régies par des accords signés avec les opérateurs les plus prestigieux au niveau international. Ainsi, AnfaPlace Living Resort offrira un horizon sans précédent à Casablanca.

FOCUS SUR...

CBRE & ANFAPLACE LIVING RESORT : un partenariat né sous le signe de l'excellence

AnfaPlace Living Resort a toujours mis un point d'honneur à s'entourer de partenaires de qualité. Sa collaboration avec CB Richard Ellis (CBRE) Maroc, leader mondial du conseil en immobilier a donc semblé évidente.

1. Que représente pour CBRE Maroc la commercialisation d'un projet tel qu'AnfaPlace Living Resort ?

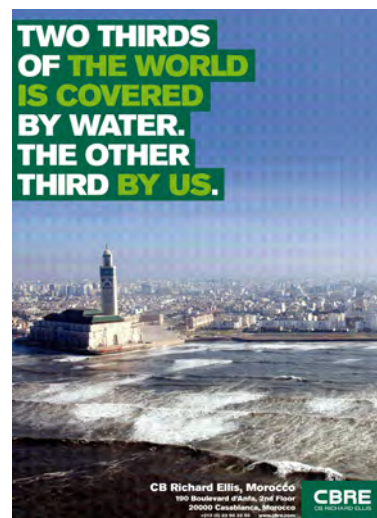
AnfaPlace Living Resort est, pour CBRE Maroc, une opportunité historique de contribuer, en tandem avec INVERAVANTE Maroc, à la conception d'un complexe immobilier unique à Casablanca. Étant donné la qualité exceptionnelle de ce foncier, situé au cœur d'Anfa et en bord de mer, il était fondamental de faire appel à un architecte qui soit à la hauteur de l'ambition que nous avons de faire de ce site un joyau architectural hissant Casablanca au rang des capitales internationales en devenant la première référence de FOSTER en Afrique.

Nous tenions à ce que ce projet porte la signature prestigieuse de Foster + Partners qui, à travers le temps, a su doter les plus grandes villes de ce monde de son génie architectural (le Wembley Stadium à Londres, la Tour Repsol à Madrid, La Tour Millenium à Tokyo, L'Aéroport International de Hong Kong, le viaduc de Millau en France ...). CBRE effectue en parallèle avec INVERAVANTE et Foster + Partners un travail de monitoring et de conseil pour adapter sans arrêt les qualités et l'architecture du projet à la demande, et permettre ainsi à la clientèle marocaine de bénéficier, pour la première fois à Casablanca, d'un produit de luxe répondant aux plus hautes exigences.

2. Quels ont été les facteurs décisifs dans le choix de ce partenariat ?

Ce partenariat s'est fait de manière presque naturelle depuis notre première prise de contact avec INVERAVANTE Maroc. En effet, ce projet épouse les valeurs de notre groupe (transparence, innovation, rigueur, recherche de l'excellence) et le choix des différents partenaires et prestations a été fait dans le même esprit.

Ce projet est aussi particulièrement passionnant pour CBRE car il a la vocation de devenir un véritable lieu de vie de prestige. Comme il s'agit d'un projet totalement intégré avec Centre Commercial, Bureaux, Hôtel, Centre de conventions, Beach Club, loisirs, Spa etc. totalisant 2.300 places Parking, ce partenariat fait appel à différentes compétences de CBRE puisqu'il suppose l'implication de nos équipes Bureaux, Résidentiel, Retail, Hôtellerie, etc. au niveau de CBRE Maroc mais aussi de CBRE Espagne, Angleterre, France, etc.



3. Aujourd'hui, qu'est-ce qui fait qu'AnfaPlace Living Resort se positionne comme un produit très haut de gamme ?

Compte tenu des caractéristiques intrinsèques du projet, il n'existe aujourd'hui aucun projet comparable à AnfaPlace dans la ville de Casablanca alliant à la fois un emplacement stratégique, une signature architecturale et des qualités de prestations aussi exceptionnels.

AnfaPlace représente ce que nous appelons dans le jargon de l'immobilier un "ACTIF TROPHEE" car c'est un actif qui restera unique à jamais, ce qui en fait un investissement sûr et rentable pour nos clients.

Certes, beaucoup diront que le prix de vente moyen qui est actuellement de 33 000 DH / m² peut s'avérer élevé, mais en réalité, le prix est très largement justifié par les coûts engendrés par ce projet afin qu'il puisse atteindre le niveau de qualité ambitionné. D'ailleurs, les 35 % d'unités vendues en quelques mois seulement, malgré une conjoncture défavorable, démontrent bien que les acheteurs avisés n'hésitent pas à saisir l'opportunité d'investissement offerte par AnfaPlace Living Resort.

Karim Beqqali
Directeur Général de CBRE Maroc

AU QUOTIDIEN, une large palette de services...



AnfaPlace Living Resort, un projet spectaculaire, un emplacement unique pieds dans l'eau et une multitude de prestations de haut standing.

Imaginé pour une clientèle hautement sélective, le projet met à sa disposition des infrastructures ultra modernes, capables de prodiguer, dans l'excellence, des services variés pour les résidents mais également pour les visiteurs.

Découvrez AnfaPlace Shopping Center qui sera sans conteste la nouvelle adresse shopping incontournable à Casablanca. Moderne et accueillante, cette infrastructure offre un grand nombre d'enseignes prestigieuses, des espaces de cuisine variée ainsi qu'une promenade maritime dotée de terrasses et d'espaces verts avec vue imprenable sur la mer.

Aussi, les hôtels et résidences touristiques de haut standing d'AnfaPlace Living Resort visent à satisfaire les besoins de la clientèle la plus exigeante en leur offrant un cadre de vie digne de leurs attentes.

Les résidents pourront bénéficier de prestations raffinées au quotidien : loisirs, restaurants, piscines, accès direct à la plage, parking privé, sécurité 24h/24, services sur mesure et plus encore...

Par ailleurs, AnfaPlace Business Center représente une adresse de marque pour l'élite professionnelle nationale

et internationale. Ses espaces bureaux, dotés des dernières technologies, garantissent un environnement de travail propice à la performance, aux échanges et à la réussite. Une plaque tournante réelle pour le monde des affaires.

Le club privé d'AnfaPlace Living Resort, le premier de la ville, est une invitation à concilier travail et loisirs : un Beach Club avec salle de sport, salles de réunion, spa, piscine, restaurants...une structure très dynamique destinée à accueillir tout événement lié au monde des affaires.

Pour toutes ces raisons, ceux qui auront le privilège de vivre "l'expérience" AnfaPlace Living Resort auront pleinement conscience de l'environnement de luxe qui est le leur.

