

Tout le monde en parle

ANFAPLACE LIVING RESORT... 1 AN DÉJÀ !



Le projet le plus prestigieux de Casablanca et dont tout le monde parle depuis, fête déjà sa première année de réalisation.

De grande envergure, les travaux d'AnfaPlace Living Resort ont atteint un rythme de croisière impressionnant donnant ainsi un net aperçu de l'ampleur du projet et de sa configuration future.

Un projet
INVERAVANTE

Commercialisé par

CBRE
CB RICHARD ELLIS

0522 946 946

Conçu par

Foster + Partners


ANFAPLACE
LIVING RESORT

A la une

MARKS & SPENCER,
UNE ENSEIGNE DE PLUS
À ANFAPLACE LIVING
RESORT



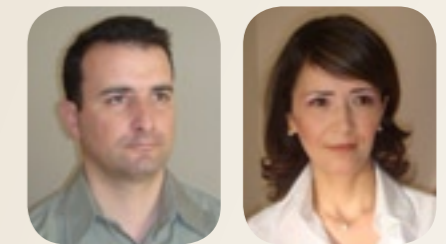
Véritable institution avec plus de 650 magasins en Grande-Bretagne et 300 boutiques à l'international, Marks & Spencer est aujourd'hui le 43^{ème} plus grand distributeur au monde.

Il est également le plus grand détaillant de vêtements au Royaume-Uni, et ses produits d'alimentation haut de gamme en font aussi une référence de choix. Pour la première fois au Maroc, Marks & Spencer ouvrira ses portes au prestigieux mall d'AnfaPlace Living Resort.

Sur une surface de 1200 m², la nouvelle enseigne proposera à sa clientèle une collection de prêt-à-porter riche et diversifiée, des produits de beauté, d'épicerie fine ainsi qu'une vaste sélection d'articles de maison, tous dotés de ce cachet « British » propre à la marque.

Portrait

M. Jawad El Mesmoudi et Mme Asmaa Benzouina, architectes du projet.



• Parlez nous de votre parcours professionnel au sein d'Inveravante.

Dès son implantation au Maroc, nous fûmes contactés par Inveravante afin de leur prodiguer conseil et support technique sur les premières études de faisabilité concernant des projets touristiques et immobiliers. Comme nous les avons toujours accompagné sur des projets emblématiques, il paraissait évident que nous nous impliquions en tant qu'architectes, aux côtés de Foster + Partners, dans la réalisation de ce grand projet qu'est Anfaplace Living Resort.

• Signé Foster + Partners, ce projet constitue un grand défi... Parlez- nous de l'approche et des méthodes de travail mises en œuvre.

Conscients de l'opportunité qui s'offrait à nous à travers ce projet grandiose, nous tenions à nous montrer à la hauteur et pour cela, nous avons dû mobiliser une équipe de 16 personnes entièrement dévouée au projet.

Pour ce qui est des méthodes de travail, nous nous sommes appuyés sur le concept général du projet établi par Foster + Partners et sur les grandes lignes concernant la volumétrie et l'aspect architectural, pour assurer les missions de prescriptions des matériaux, leur mise en place ainsi que le suivi des travaux.

• Et si vous nous en disiez un plus à votre sujet ?

Diplômés de l'Ecole Nationale d'Architecture de Rabat, nous avons créé le Groupe Sens Archi en 2003 et démarré avec un grand investisseur espagnol qui a aujourd'hui réalisé d'importants programmes touristiques et immobiliers au Maroc. Aujourd'hui, nous sommes à la tête d'un groupement de 12 architectes et d'une équipe de plus de 32 personnes, basée à Casablanca, Marrakech et Saidaia.

• Vous êtes non seulement l'une des architectes du projet mais aussi l'épouse de M. El Mesmoudi ; comment se passe votre collaboration et qu'en retirez-vous ?

Le plus normalement du monde ! Bien que ce projet nous prenne énormément de temps, j'essaie malgré tout de bien séparer ma vie professionnelle du reste, et jusqu'à présent, cela semble fonctionner plutôt bien. Aujourd'hui, cette collaboration est pour moi une chance inouïe de partager de grands moments aux côtés de mon mari qui plus est, un architecte talentueux et passionné.

Focus sur...

UN BUSINESS CENTER À L'IMAGE
DES PLUS GRANDS CENTRES
D'AFFAIRES INTERNATIONAUX.



D'une conception architecturale moderne et élégante, AnfaPlace Business Center s'étend sur 16 000 m² pour offrir à une clientèle prestigieuse à la recherche d'une adresse professionnelle exclusive, un environnement de travail stimulant et dynamique dans l'un des projets phares de la capitale économique.

Equipé de bureaux, fonctionnels, modulables et dotés d'équipements à la pointe du progrès, ce centre d'affaires a été conçu pour contribuer au succès des entreprises et pour encourager les échanges économiques. Cette nouvelle plateforme met également à la disposition des professionnels un système de climatisation, de surveillance 24h/24, de prévention d'incendies et un parking spacieux.

Grâce à son infrastructure unique et à ses services haut de gamme, AnfaPlace Business Center a la vocation de devenir le meilleur partenaire d'affaires d'une clientèle exigeante, en quête de distinction et de performance.

ANFAPLACE SHOPPING CENTER, LA NOUVELLE DESTINATION SHOPPING PAR EXCELLENCE.

AnfaPlace Shopping Center, dernier né d'une nouvelle génération de centres commerciaux, offre aux casablancais ainsi qu'aux visiteurs de la capitale économique, une adresse shopping exclusive et bientôt incontournable. Situé au cœur de la corniche casablancaise, le mall bénéficie d'une situation unique et d'une architecture avant-gardiste, offrant le meilleur du design et du confort moderne.

Conçu pour répondre aux besoins variés d'une clientèle diverse et très sélective, AnfaPlace Shopping Center accueillera un grand nombre d'enseignes de renommée nationale et internationale, et proposera également un éventail de prestations, telles que des espaces de restauration de grande qualité, ainsi que des aires de loisirs et de promenades, dans un environnement des plus exclusifs. AnfaPlace Shopping Center se dote de tous les atouts pour devenir la nouvelle destination shopping de Casablanca.

