

UN PARTENARIAT DE TAILLE POUR LE PROJET ANFA PLACE LIVING RESORT

Anfa Place a de beaux jours devant lui ! En effet, les groupes FOUR SEASONS et INVERAVANTE ont procédé, le 12 mai dernier, à l'entérinement d'un accord de partenariat par lequel ce dernier confiera la gestion de l'hôtel du projet Anfa Place Living Resort au leader mondial de l'hôtellerie de luxe. Cet accord a été signé par Messieurs Scott Worloch, Vice Président du groupe Four Seasons et Manuel Jove Capellan, Président du groupe Inveravante, lors d'une cérémonie à laquelle ont été conviées, en plus des représentants des principaux médias nationaux, plusieurs personnalités politiques et économiques.

L'expertise internationale développée par le groupe Four Seasons, notamment, par la personnalisation du service, en l'adaptant aux exigences de chacun de ses hôtes, et par le placement de la précision et du raffinement au cœur de ses prestations, permettra de doter Anfa Place Living Resort et la ville de Casablanca d'un produit hôtelier de très haut standing.



Entretien avec M. Scott Woroch

VICE PRESIDENT DE FOUR SEASONS HOTELS, M. SCOTT WOROCH LEVE LE VOILE SUR LE CHOIX D'ANFA PLACE LIVING RESORT POUR LEUR IMPLANTATION SUR CASABLANCA.

1/ Four Seasons Hotels a choisi le Maroc et Casablanca, pourquoi ?

En tant que leader mondial dans l'hôtellerie de luxe, notre groupe ne cesse de s'implanter dans plusieurs pays du monde. Cette expansion doit également se poursuivre dans le Maghreb. Il faut dire que le Maroc est une destination de choix dans la sous-région, et en particulier Casablanca. La ville correspond parfaitement à notre modèle de villes ciblées. Nous croyons à son statut de destination d'affaires et de séjour, et nous lui prédisons un bel avenir touristique.

2/ Pourquoi Anfa Place Living Resort ?

Après une étude très approfondie, nous avons remarqué qu'Anfa Place Living Resort est un projet de qualité sur lequel nous pouvons compter. Pour mieux s'en rendre compte, il suffit de voir les multinationales qui ont fait confiance au projet. Dans sa stratégie de développement, Four Seasons insiste sur une qualité irréprochable tant dans ses établissements que dans son service. Notons que les deux entreprises partagent ces mêmes valeurs.

3/ Que représente cette implantation pour le Groupe Four Seasons ?

Pour mieux nous installer au Maroc, il fallait compter sur un projet d'envergure. La mise sur pied du Four Seasons Hotel Casablanca à Anfa Place nous permet d'avoir une base solide dans le Royaume. Précisons que cette implantation constitue un second pas en vue de notre expansion au Maroc, un autre four Seasons étant également prévu à Marrakech.



APRÈS TORONTO, PARIS, NEW-YORK, TOKYO ET BIEN D'AUTRES, FOUR SEASONS S'IMPLANTE À CASABLANCA



FOUR SEASONS, PLUS DE 50 ANS AU SERVICE DU LUXE

Four Seasons a été créé en 1961 avec l'ouverture de son premier hôtel au centre de Toronto au Canada. Ce petit hôtel de 125 chambres, produit de la vision de son fondateur Isadore Sharp, a été conçu pour servir la nouvelle génération de voyageurs d'affaires internationaux avec un objectif spécial : se focaliser sur le client par un service personnalisé orienté vers la réduction du stress des voyages d'affaires. En 1982, la compagnie a lancé des offres résidentielles sous la marque de Four Seasons, en utilisant des propriétés complètes ou fractionnées avec le service personnalisé d'un hôtel Four Seasons.

Four Seasons gère actuellement des hôtels, resorts et résidences de très haut standing. Elle a été considérée comme une enseigne qui a redéfini le concept du luxe pour le voyageur moderne. Avec 84 hôtels dans 34 pays et plus de 40 projets en cours de développement, Four Seasons poursuit son leadership de l'industrie hôtelière de luxe en continuant à maintenir son challenge de redéfinir le service de luxe et d'en faire son principal avantage compétitif. La chaîne hôtelière, propriété actuellement du Prince Walid Ibn Tala, de Bill Gates et de son fondateur historique, fête cette année son cinquantenaire au service de l'innovation et de l'hébergement de luxe.

Parmi ses unités phares, on peut citer le Four Seasons George V à Paris ou encore le Four Seasons Hotel de New York qui avec ses 52 étages est considéré comme le 42ème plus haut gratte ciel de la ville. En Asie, l'enseigne est présente dans plusieurs métropoles, notamment au Japon où le Four Seasons Tokyo est considéré comme un des fleurons de l'hôtellerie de la ville.

A cette prestigieuse liste d'établissements, viendra s'ajouter le Four Seasons Hotel Casablanca, qui semble d'ores et déjà promis à un très bel avenir...



ANFA PLACE LIVING RESORT ET FOUR SEASONS DEUX ENSEIGNES QUI PARTAGENT LES MÊMES VALEURS



Soucieux tous les deux de proposer des produits hôteliers de grande qualité, les groupes Inveravante et Four Seasons veilleront à réaliser une unité d'hébergement conforme aux standards les plus exigeants de l'hôtellerie de luxe. Leur préoccupation commune sera de faire du Four Seasons Hotel Casablanca l'un des fleurons de l'hôtellerie internationale et l'une des références du secteur au Maroc.

Avec ses 183 chambres et suites très haut standing, le Four Seasons Casablanca s'imposera comme un lieu de vie d'exception de la ville blanche. Sa conception à la fois moderne et conviviale, son emplacement stratégique, pied dans l'eau au cœur de la corniche casablancaise et ses prestations de très grande qualité, confirment le positionnement très haut de gamme du projet Anfa Place Living Resort et permettront, à ce nouveau joyau de l'hôtellerie nationale, de contribuer au rayonnement international de la belle métropole casablancaise.



ANFA News

ANFA INFO

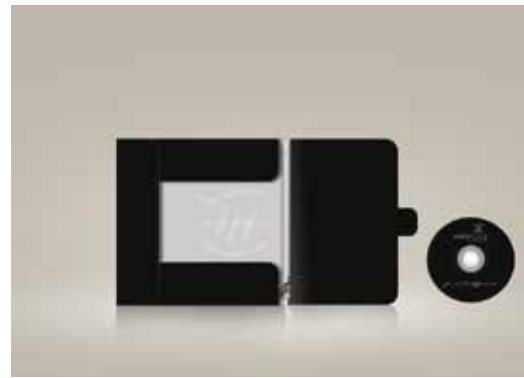
REPORTAGE PHOTO

Les travaux avancent au rythme arrêté par l'échéancier de réalisation du projet...



MAILING

Les lecteurs du quotidien « l'Économiste » ont eu le privilège de découvrir un encartage Spécial Anfa Place dans la parution du 25 Mai dernier. Le pack contenait une plaquette réunissant les informations du projet ainsi qu'un CD illustratif des différentes facettes de ce complexe multifonctionnel, où s'entremêlent art de vivre et dynamisme citadin.



PALISSADE

La palissade d'Anfa Place Living Resort a récemment été habillée avec les visuels de la toute dernière campagne publicitaire du projet, à la fois élégante et captivante.

